







Informe de monitoreo y análisis de medios

5 al 11 de septiembre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.413	198	313.555.081	$15.786.426.607

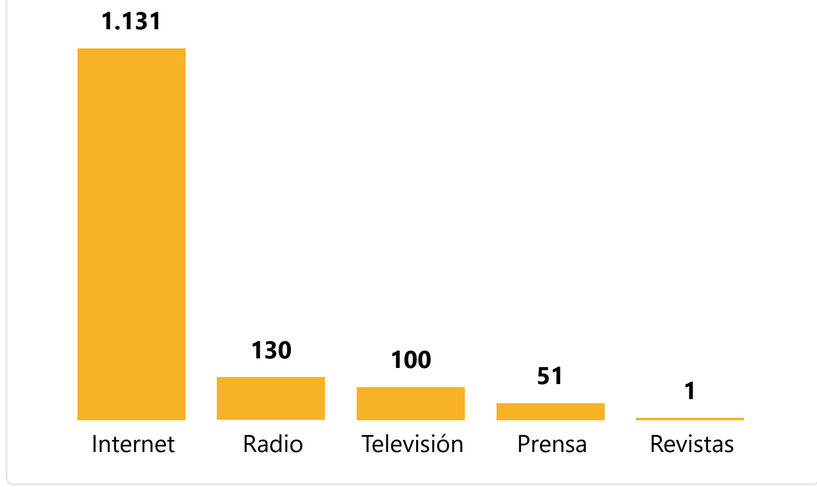
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

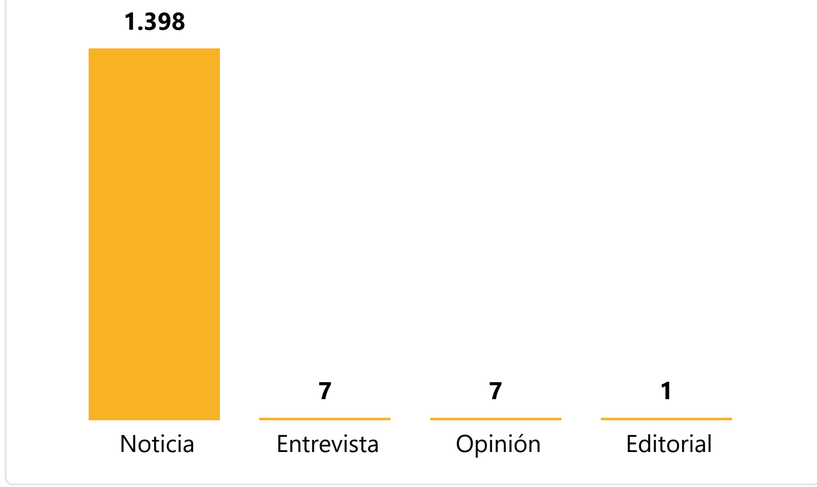
Entre el 5 y el 11 de septiembre de 2026, el 80 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,2 %; televisión con el 7,1 %, prensa con el 3,6 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 970 notas.

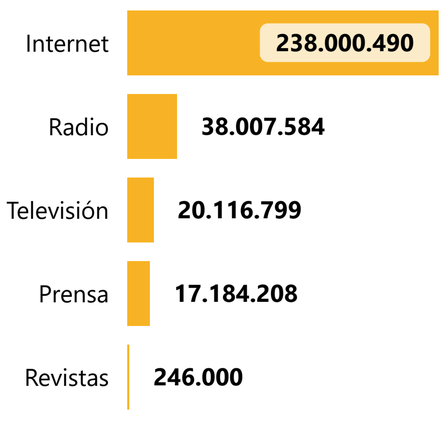
Figuración por tipo de medio



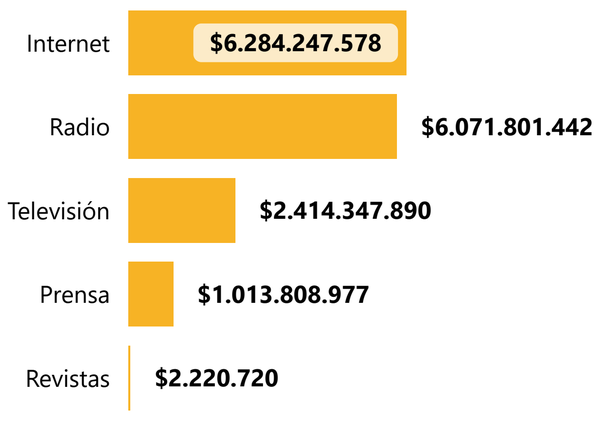
Género de la información



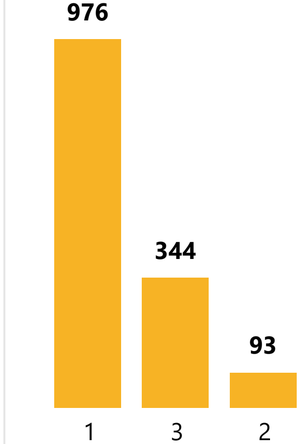
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	93	22.417.433	$2.325.000.000
Eltiempo.com	73	65.107.558	$254.300.000
Co.headtopics.com	63	564.336	$67.782.510
Bogota.gov.co	56	7.341.614	$68.405.857
Msn.com	53	7.502.150	$240.075.403
Infobae.com	43	38.435.335	$246.313.070
Elnuevosiglo.com.co	41	359.299	$12.614.306
Semana.com	41	26.277.638	$459.200.000
Noticiasrcn.com	35	4.594.401	$168.000.000
Blu Radio	32	14.463.300	$2.053.230.893
Caracol.com.co	31	13.243.153	$334.800.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.413	198	313.555.081	$15.786.426.607

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

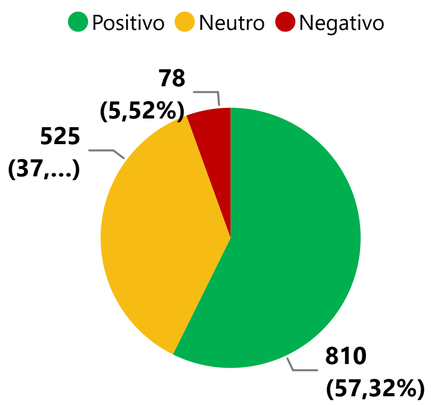
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Reforma tributaria de Bogotá	161
Entorno político	102
Restricción de celulares en colegios públicos	91
Línea 2 del Metro	83
Fallecimiento de Liliana Caballero	65
Foto referencial	61
Capturan a hombre por agredir a vigilante	52
Avance del Metro	51
Roban vivienda del concejal Rolando González	47
Cronograma de obras	23

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	93	22.417.433	$2.325.000.000
Eltiempo.com	73	65.107.558	$254.300.000
Co.headtopics.com	63	564.336	$67.782.510
Bogota.gov.co	56	7.341.614	$68.405.857
Msn.com	53	7.502.150	$240.075.403
Infobae.com	43	38.435.335	$246.313.070
Elnuevosiglo.com.co	41	359.299	$12.614.306
Semana.com	41	26.277.638	$459.200.000
Noticiasrcn.com	35	4.594.401	$168.000.000
Blu Radio	32	14.463.300	$2.053.230.893

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con la firma de la resolución que restringe el uso de celulares en colegios públicos, iniciativa de la Alcaldía de Bogotá, que busca priorizar el aprendizaje de los estudiantes sin distractores. Por otro lado, las noticias de la licitación de la segunda línea del Metro de Bogotá ocuparon el segundo lugar en cuanto a cantidad de notas.

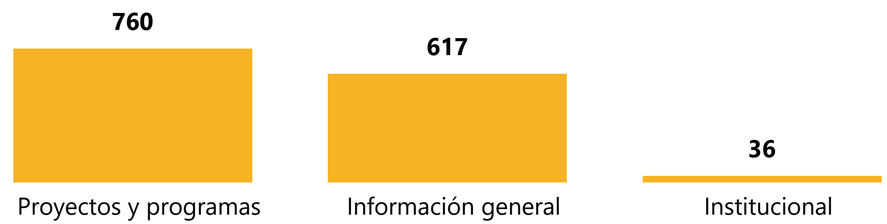
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en noticias donde se menciona a la alcaldía de manera referencial, las cuales tuvieron como tema principal los posibles candidatos a la Alcaldía de Bogotá para el próximo año.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las críticas a la reforma tributaria, Elpais.com.co publicó: "La propuesta de la Alcaldía de Bogotá de aumentar en 50 % la tarifa del impuesto de Industria y Comercio, ICA, para las actividades financieras generó el rechazo de Asobancaria y Colombia Fintech, que solicitaron retirar la iniciativa y mantener la tarifa vigente. El incremento está contemplado en el Proyecto de Acuerdo 724 de 2026 y plantea elevar la tarifa del ICA para el sector financiero de 14 por 1.000 a 21 por 1.000. Los dos gremios expresaron su preocupación por los efectos que una mayor carga tributaria podría generar sobre el costo de los servicios financieros. Según señalaron, el aumento podría trasladarse a los costos de originación de crédito y de otros productos, con consecuencias para hogares, empresas y emprendedores".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
31.200	325.785	54.924.075

Entre el 5 y el 11 de septiembre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 98,4 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1 %. YouTube con el 0,4 %, finalmente Instagram con el 0,2 %.

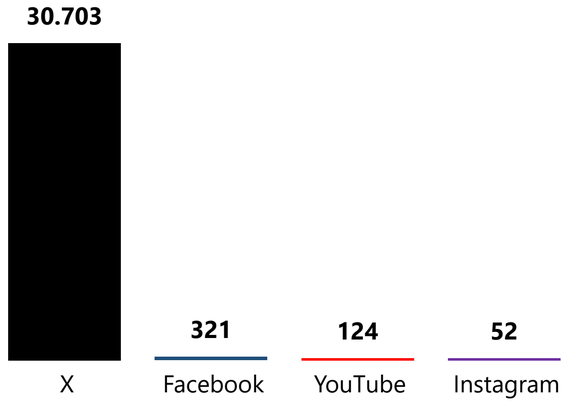
El 8 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de jorgebarontv, la cual destaca:

"¿Les gustaría que los acompañara con mi voz en el metro de Bogotá? ¡carlosfernandogalan , alcaldiabogota elmetrobogota piensenlo!".

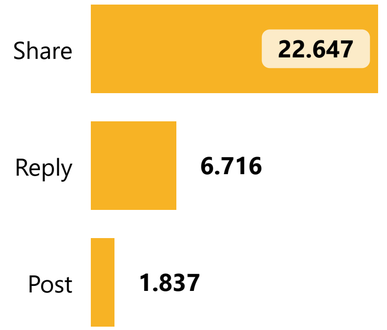
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

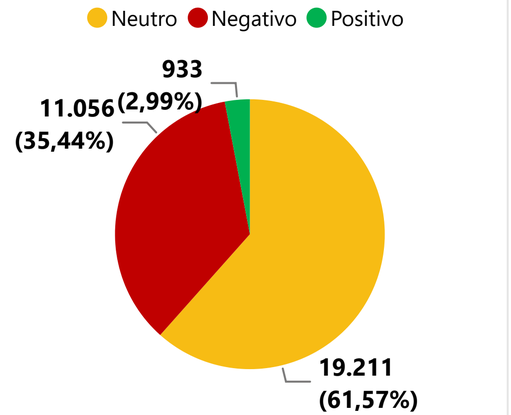
Publicaciones por red social



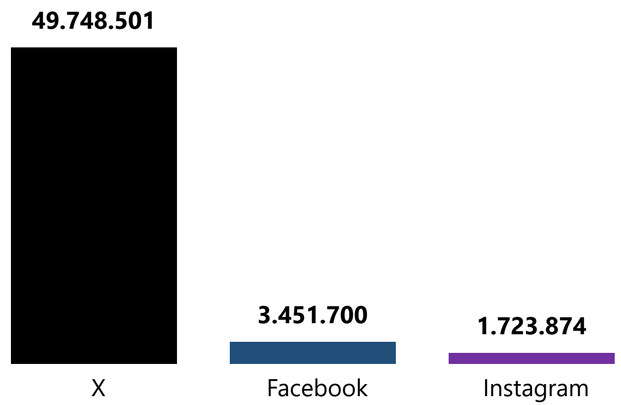
Tipo de contenido



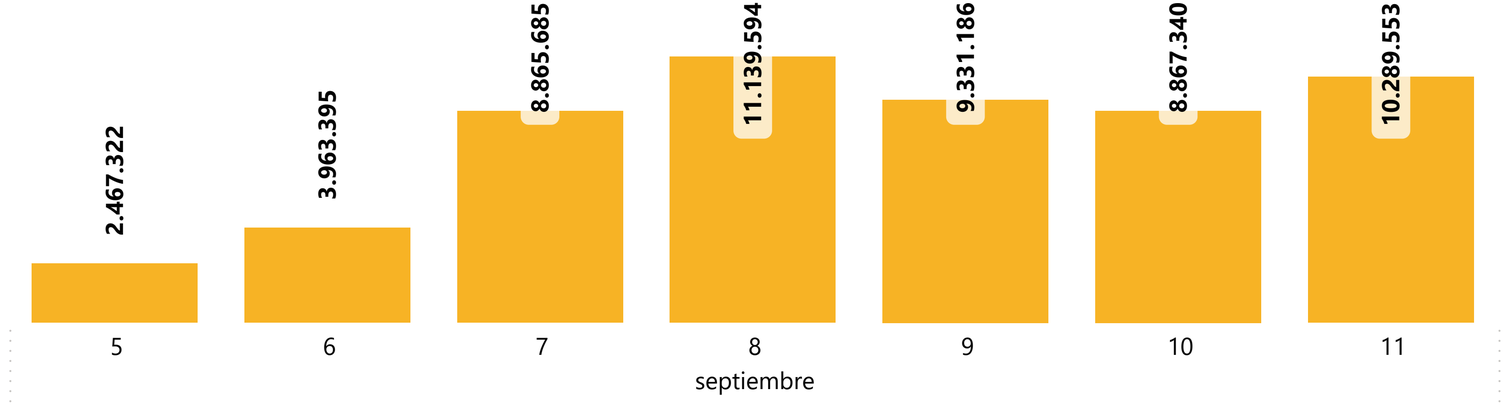
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

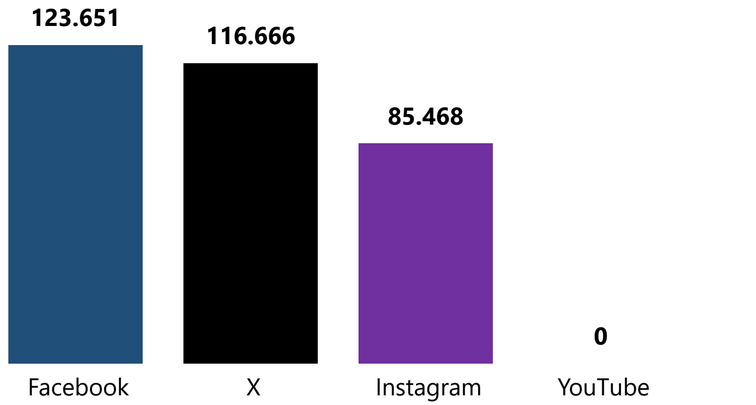
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
31.200	325.785

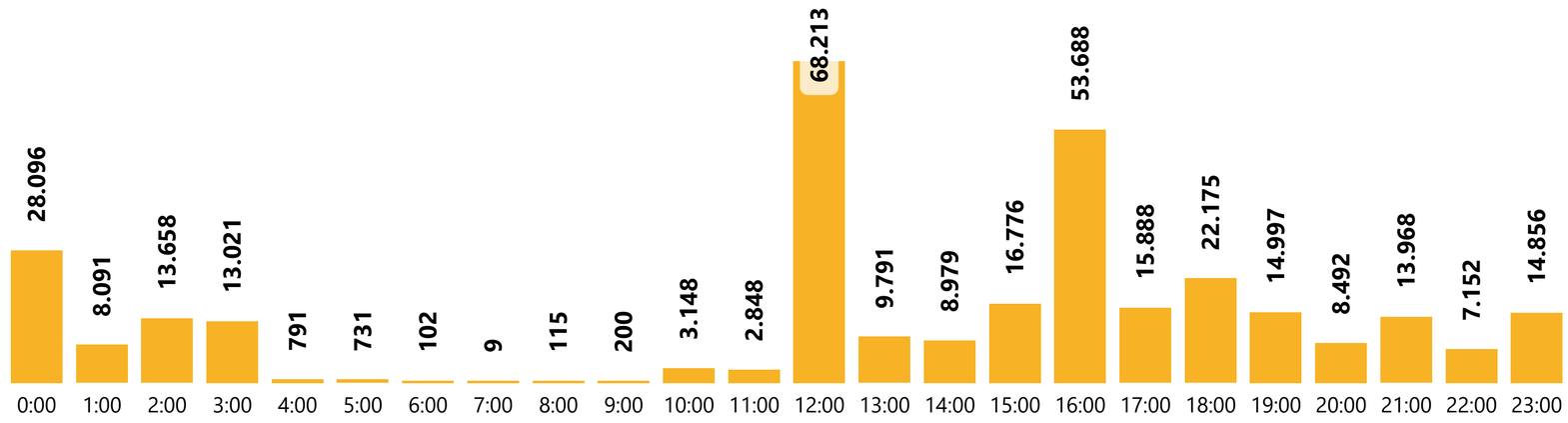
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

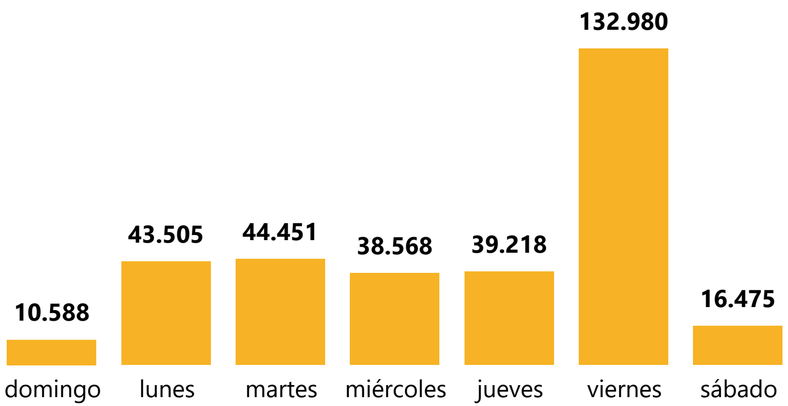
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
RED+ Noticias	Facebook	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	26.314	
redmasnoticias	Instagram	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	21.298	
eltiempo	Instagram	🚨 Atención: Seis días después de que Ricardo Rodríguez fuera atacado brutalmente con una piedra en el barrio Modelia, en la localidad de Fontibón, las autoridades confirmaron la captura del señalado agresor. De acuerdo con el alcalde mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, el sujeto también sería responsable de amenazar a otro ciudadano. Teniendo en	20.487	

Análisis de la conversación

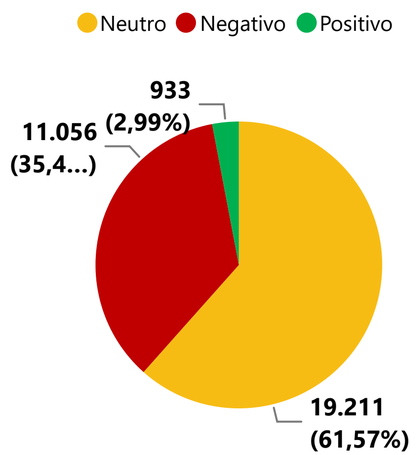
Publicaciones	Interacciones
31.200	325.785

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



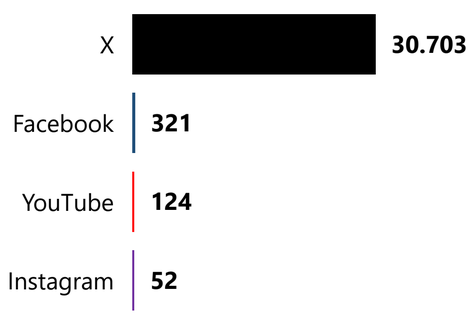
Sentimiento



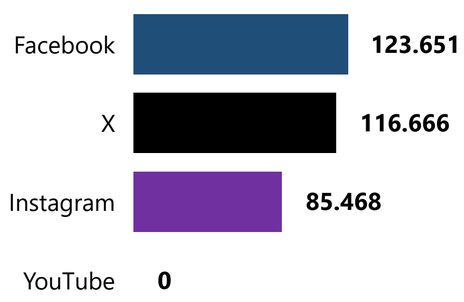
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
RED+ Noticias	Facebook	16	38.789
eltiempo	Instagram	4	37.028
Julian Espinosa	Facebook	5	22.514
redmasnoticias	Instagram	2	22.217
Noticias Caracol	Facebook	4	13.028
Alerta Bogotá	Facebook	4	10.101
Mafe Carrascal	Facebook	1	9.616
ultimahoracol	Instagram	1	7.828
cualquierandres	X	3	7.107
btsarmycol_	X	4	6.363
jorgebarontv	Instagram	1	6.024

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
RED+ Noticias	Facebook	#Colombia | "No le duraron mucho los gestos de alegría": alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	26.314	
redmasnoticias	Instagram	#Colombia | "No le duraron mucho los gestos de alegría": alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	21.298	
eltiempo	Instagram	🚨 Atención: Seis días después de que Ricardo Rodríguez fuera atacado brutalmente con una piedra en el barrio Modelia, en la localidad de Fontibón, las autoridades confirmaron la captura del señalado agresor. De acuerdo con el alcalde mayor de	20.487	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, Se recomienda fortalecer una estrategia de vocería activa en medios Tier 1, dado que estos concentraron 976 publicaciones durante el periodo y representan el principal espacio para ampliar la visibilidad de los mensajes institucionales. La alta exposición registrada —1.413 notas en 198 medios, con una audiencia estimada de 313,6 millones de impactos— ofrece una oportunidad para que la Administración no dependa únicamente de las coyunturas informativas, sino que impulse contenidos propios sobre resultados, avances y beneficios de sus principales programas. En este sentido, conviene priorizar entrevistas, declaraciones de contexto y entrega de información técnica a medios de alta influencia como El Tiempo, Semana, Noticias RCN y Blu Radio, que registraron una presencia significativa en la cobertura.

La reforma tributaria de Bogotá debe mantenerse como un frente prioritario de comunicación preventiva. Con 161 menciones, fue el tema con mayor presencia del periodo, y la conversación negativa estuvo asociada principalmente a las críticas por el incremento propuesto en la tarifa del ICA para las actividades financieras. La estrategia debería enfocarse en explicar de manera sencilla el alcance de la propuesta, sus objetivos, sectores involucrados y posibles efectos, utilizando cifras, preguntas frecuentes, piezas pedagógicas y voceros técnicos. Esto permitiría responder anticipadamente a las críticas y evitar que la discusión pública se construya exclusivamente desde las posiciones de los gremios y otros actores externos.

El Metro de Bogotá constituye, por su nivel de exposición, una oportunidad para consolidar una narrativa de gestión basada en resultados verificables. La Línea 2 registró 83 notas y los avances del Metro 51, ubicándose entre los asuntos de mayor visibilidad del periodo. Se recomienda aprovechar cada hito para entregar información concreta sobre cronogramas, porcentajes de avance, etapas cumplidas, próximos pasos y beneficios para los ciudadanos, de manera que cada coyuntura se conecte con una narrativa acumulativa de progreso.

En el ecosistema digital, resulta conveniente diferenciar la función de cada plataforma. X concentró el 98,4 % de las publicaciones de interés, con 30.703 contenidos, pero Facebook e Instagram generaron conjuntamente 209.119 interacciones, frente a 116.666 en X. Esto evidencia que el volumen de conversación no necesariamente coincide con el nivel de interacción. Por ello, X puede mantenerse como canal para coyuntura, información inmediata y amplificación, mientras que Facebook e Instagram deberían utilizarse para contenidos de mayor capacidad de engagement, como videos cortos, carruseles, infografías, testimonios ciudadanos y explicaciones visuales sobre proyectos y decisiones de la Administración.

También se recomienda establecer una agenda de contenidos orientada a transformar la conversación digital en participación ciudadana. Aunque el sentimiento registrado fue mayoritariamente neutro (61,57 %), el componente negativo alcanzó 35,44 %, mientras que el positivo representó apenas 2,99 %. Esta distribución plantea la necesidad de incrementar los contenidos que expliquen, contextualicen y respondan a las inquietudes ciudadanas, especialmente alrededor de temas sensibles como impuestos, seguridad, movilidad y obras públicas. La estrategia debería incorporar mecanismos de respuesta, contenidos de preguntas y respuestas y piezas que conecten las decisiones institucionales con beneficios concretos para los ciudadanos.



Informe de monitoreo y análisis de medios

5 al 11 de septiembre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá